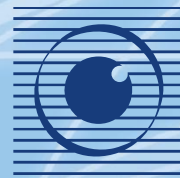


metaio














**AR 增强现实技术及相关案例介绍**

德国 metaio 公司成立于2003年，是全球最早开始研发增强现实技术 (Augmented Reality Technology, AR) 的公司之一。metaio 总部设在德国慕尼黑，在美国硅谷设有分部。目前在全世界的22个国家有37个战略合作伙伴。

创业9年来，metaio 始终坚持以科技研发为主导，累计申请专利80多项，居全球增强现实领域之首。销售收入每年都在成倍地递增，2009年在全球金融危机最严重的年份里，仍然实现了51%增长的销售佳绩。截止到2012年1月，metaio 公司已在全球为600多家国际知名企业提供了700多项增强现实技术服务。现在已有超过1000万的消费者在使用 metaio 的增强现实技术。

metaio 公司正在紧紧地扣住信息领域不断创新的市场需求，将增强现实的创新作为企业发展的根本。运用专利这一知识产权话语权，进一步发展全球营销网络，扩大更多的用户资源，创造全球化品牌。

	DAIMLER
	
Microsoft	
	
	
	
	
	
	
SIEMENS	

增强现实 (Augmented Reality, AR) 技术是一种借助于计算机图形技术和可视化技术，通过图像识别、动作捕捉、虚拟现实等技术的综合应用，将虚拟信息精确地叠加在现实世界的“虚实”交互技术。

增强现实技术可以使计算机生成的虚拟信息，通过摄像头，手机相机或增强现实眼镜等可视设备在现实世界中准确地呈现出来。借助增强现实技术，医生可以在病人身体上直观的看到复杂的手术位置，房地产开发商可以在空地上真实的看到楼房“拔地而起”后的效果，消费者可以在网络上现实的“试穿”自己喜欢的衣服。随着增强现实技术的不断发展，在不远的未来，我们也许会问自己：“我眼前看到的一切是真实的还是虚拟的？”

增强现实技术在2009年被时代周刊列为最具活力和最有前景的十大 IT 技术之一，现已在各类会展、规划设计、商品销售、产品研发、文化传媒、科教出版、娱乐互动等领域发挥越来越大的作用。增强现实技术正在不断地改变着人们的生活方式，让所有的人在享受现实的同时超前地去享受未来的虚拟世界。



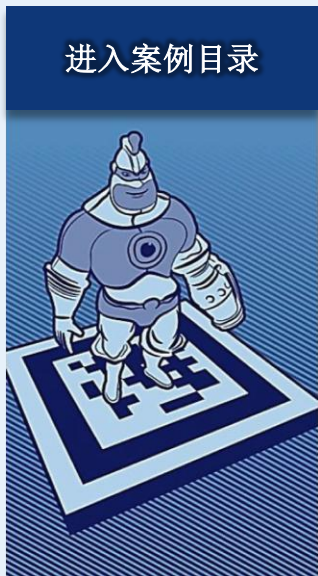
公司简介

AR 介绍

经典案例

 Design

进入案例目录



 Mobile SDK

进入案例目录



 Web SDK

进入案例目录



 PC SDK

进入案例目录



 Engineer

进入案例目录



junaio 案例请登录 junaio 官方网站：  
[www.junaio.com](http://www.junaio.com)



返回



- 乐高: [增强现实产品展示台](#)
- 悉尼水族馆: [人脸识别展示台](#)
- Televisa: [增强现实眼镜程序](#)



返回



观看视频: [http://v.youku.com/v\\_show/id\\_XMjkzODA2MTUy.html](http://v.youku.com/v_show/id_XMjkzODA2MTUy.html)

## FACTS

- 使用 metaio Design 软件为乐高 (全球四大玩具生产商之一) 开发的互动式产品展示台
- 顾客可以不用打开玩具盒就能看到盒子里面的“玩具”。目前乐高已经在全球的许多玩具店里都装配了这种展示台，极大地提高了乐高在全球的品牌知名度
- 将玩具盒对准展示台摄像头，盒子里的“玩具”就会浮现在玩具盒的表面上，这个3D动态模型玩具给顾客的是一个真实的视觉感受

返回



观看视频: [http://v.youku.com/v\\_show/id\\_XMzAwNDI1MjY0.html](http://v.youku.com/v_show/id_XMzAwNDI1MjY0.html)

## FACTS

- 使用 metaio Design 软件搭配人脸自动识别模块制作的展示台
- 当游客站在展示台的屏幕前，立刻会被带上一个适合自己脸型的潜水面罩。游客可以自由移动头部与海底生物互动
- 这种展示台还被应用在商品试穿试戴领域。在眼镜店内，顾客可以直观的看到自己试戴各种眼镜后的样子；在化妆品商店，顾客能够现实的看到自己涂抹完喜爱化妆品后的效果；在发型沙龙内，顾客可以提前预览自己发型设计后的模样



返回



观看视频: [http://v.youku.com/v\\_show/id\\_XMzAwNDQwODQw.html](http://v.youku.com/v_show/id_XMzAwNDQwODQw.html)

## FACTS

- 使用 metaio Design 软件制作的 brand 宣传台。Televisa，拉丁美洲最大的大众传媒公司，应用这种品牌宣传台为顾客带来了一种“身临其境”的视觉感受
- 顾客可以站在7个展台中的任意一个展台前，戴上 VUZIX 增强现实眼镜与7个展示台进行互动：顾客可以看见 Televisa 公司的高管从门外推开门向自己走来；也可以看见 Televisa 公司的高管，坐在自己面前的沙发上和自己面对面地对话互动。参与者完全地进入了一个虚实叠加的空间



返回

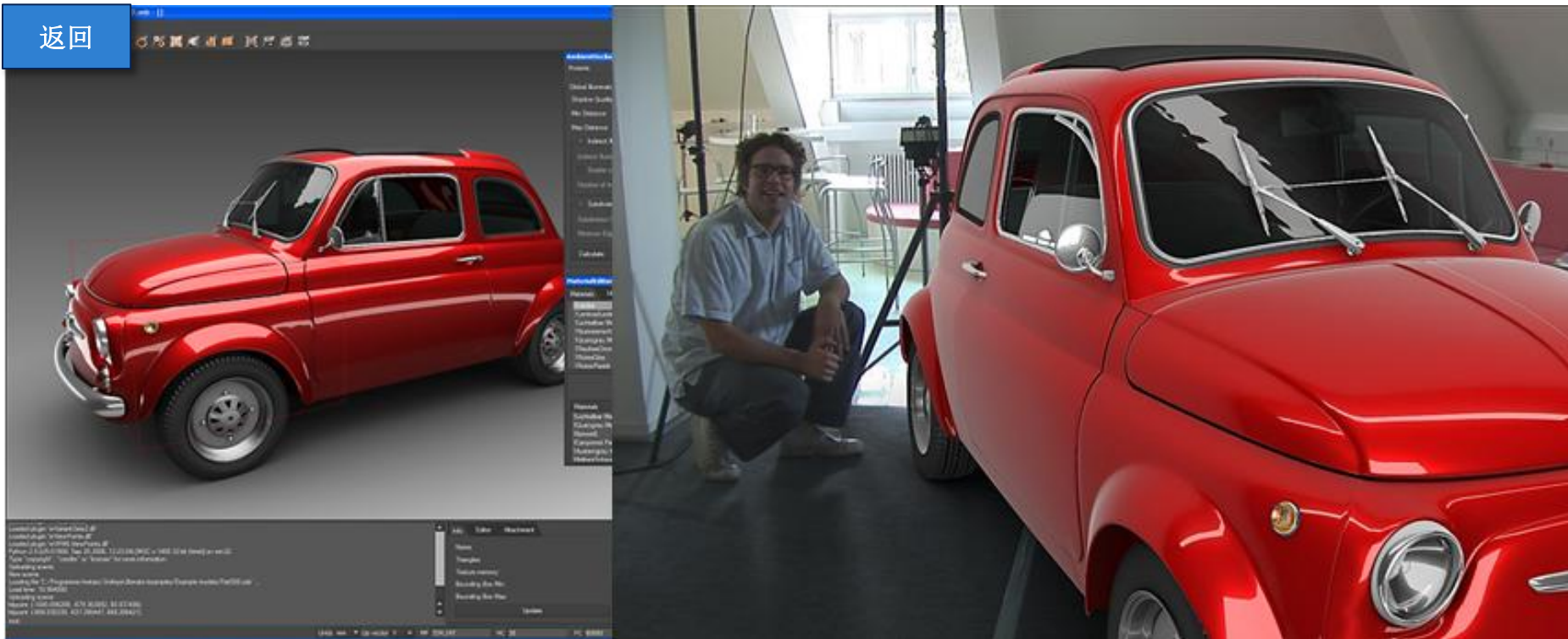


metaio Design 简单易懂的操作界面适合于不懂编程的设计人员使用。而 PC SDK 则是为专业的编程人员而设计。

- [配有HD高清模块的汽车发布会程序](#)
- [室内装修设计程序](#)



返回



观看视频: [http://v.youku.com/v\\_show/id\\_XMzAwNDQxMjgw.html](http://v.youku.com/v_show/id_XMzAwNDQxMjgw.html)

## FACTS

- metaio PC SDK 是 metaio 软件家族功能最强大的增强现实软件。使用此软件, 编程人员可以最大程度的应用 metaio 平台进行深度的程序开发
- metaio PC SDK 搭配HD高清模块可以为“虚实”叠加的产品带来完美逼真的展示效果, 让顾客真正的无法分辨虚拟与现实
- metaio PC SDK 搭配其它应用模块, 比如人脸识别模块, 3D物体追踪模块等可以创造出更多的“虚实”结合应用

返回



观看视频: [http://v.youku.com/v\\_show/id\\_XMzAwNDQ3Njc2.html](http://v.youku.com/v_show/id_XMzAwNDQ3Njc2.html)

## FACTS

- metaio 的合作伙伴 Dante Tech 使用 metaio PC SDK 开发的增强现实室内装修程序
- 使用这一程序，装修人员可以在现场实时的进行装修设计，不仅设计速度快，精确度高，效果逼真，而且还可以直观地看到不同方案的实际效果
- 装修材料及家具等与家具公司联网可在线购买，真正的实现了室内装修设计的一条龙服务。使用这个程序，不懂室内装修的人也可以直观的为自己的房屋进行室内设计



返回



- 阿迪达斯: [增强现实鞋子网络互动游戏](#)
- JC Penny: [网络虚拟试衣间](#)
- GQ & Vogue 杂志: [增强现实杂志](#)



返回



观看视频: [http://v.youku.com/v\\_show/id\\_XMzAwNDQ1NzI0.html](http://v.youku.com/v_show/id_XMzAwNDQ1NzI0.html)

## FACTS

- 使用 metaio Web SDK 开发的网络增强现实程序
- 购买带有增强现实标记的阿迪达斯鞋子，进入到阿迪达斯网站的相关页面中，顾客就能体验到超酷的增强现实互动游戏
- 带有增强现实标记的阿迪达斯鞋子于2010年2月10日开始在全球销售
- 阿迪达斯的案例使增强现实技术成为了网络营销最新“利器”

返回



观看视频: [http://v.youku.com/v\\_show/id\\_XMzAwNDQ2OTUy.html](http://v.youku.com/v_show/id_XMzAwNDQ2OTUy.html)

## FACTS

- 使用 metaio Web SDK 配合体感控制技术制作的网络虚拟试衣程序
- 网络购物的最大弱点之一就是不能现场试穿试戴。使用增强现实技术, 这个难题得到了最大程度的解决
- 登录 JC Penney 的网络试衣间, 顾客可以“真实”的试穿各种衣服, 而且通过体感控制可以选择衣服样式, 衣服颜色或拍照片留念等等
- 试衣成功后, 顾客立即就能在线购买, 也可以将照片发布到自己的博客中让朋友评论



返回



观看视频: [http://v.youku.com/v\\_show/id\\_XMzAwNTExMTk2.html](http://v.youku.com/v_show/id_XMzAwNTExMTk2.html)

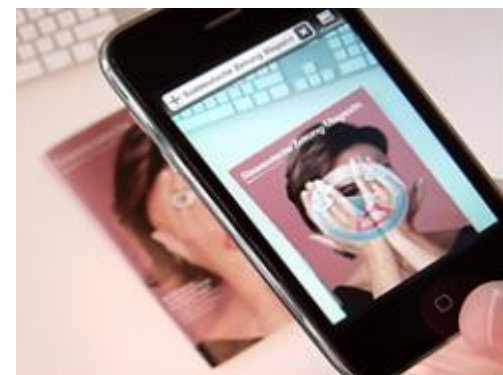
## FACTS

- metiao 的合作伙伴艾伯特电通使用 metaio Web SDK 为台湾 GQ & Vogue 杂志制作的网络增强现实程序
- 增强现实系列杂志于2010年4月在台湾全岛开始发行
- GQ & Vogue 在平面杂志中增添了许多隐藏的增强现实内容，读者需要登陆网站才能看到
- 不仅增加了杂志的销售，而且吸引了很多的读者登陆 GQ & Vogue 网站，还在台湾开创了增强现实广告这一新颖的杂志广告模式

返回



- Atelier Pfister: [室内设计应用程序](#)
- SZ 杂志: [增强现实杂志](#)
- Galileo: [电视节目手机互动程序](#)



返回



观看视频: [http://v.youku.com/v\\_show/id\\_XMzAwNDg1ODY0.html](http://v.youku.com/v_show/id_XMzAwNDg1ODY0.html)

## FACTS

- 使用 metaio Mobile SDK 开发的移动平台增强现实程序
- 顾客可以用手机或平板电脑将自己的房间拍照下来，将想要购买的家具摆放在自己的房间内，直观的进行室内设计。家具尺寸的大小会根据照片中的环境自动调整
- 顾客可以通过手机或平板电脑在网上直接选购喜爱的家具
- 不仅仅是顾客，家具商店也可以使用这种程序直观的为客户展示家具摆放在其家中的样子。客户只需提供一张自家的照片即可



返回



观看视频: [http://v.youku.com/v\\_show/id\\_XMzAwNDk3MzQ4.html](http://v.youku.com/v_show/id_XMzAwNDk3MzQ4.html)

## FACTS

- metaio 使用自己研发的 Mobile SDK 开发了一款世界领先的增强现实浏览器，名字为 junaio。在苹果和谷歌商城中可以免费下载
- Süddeutsche Zeitung 杂志是德国最著名并且获奖最多的杂志。SZ 杂志在 junaio 中创建了两个频道：使用 junaio 扫描频道，读者可以看到杂志中附加的增强现实内容；使用 junaio 的基于位置服务，顾客可以通过手机的相机界面直观地看到附近 SZ 杂志的销售点
- 频道创建 6天之内就有2万多名读者使用 junaio 扫描了 SZ 杂志相关页面9万多次

返回



观看视频: [http://v.youku.com/v\\_show/id\\_XMzAwNDk1OTIw.html](http://v.youku.com/v_show/id_XMzAwNDk1OTIw.html)

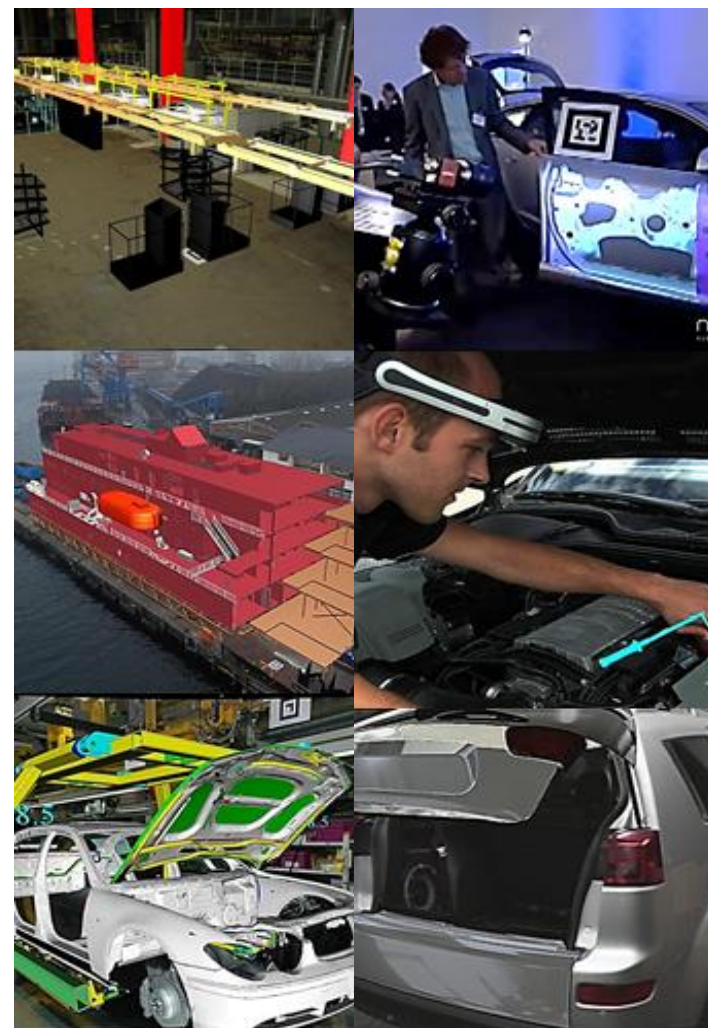
## FACTS

- metaio 使用自己研发的 Mobile SDK 开发了一款世界领先的增强现实浏览器，名字为 junaio。在苹果和谷歌商城中可以免费下载
- 德国著名电视节目 Galileo 在 junaio 中创建了一个频道，让 junaio 成为全球第一个可以与电视节目互动的增强现实应用程序
- 2011年1月25日开始，观众可以通过手机中相应的 junaio 频道参与德国 Galileo 电视节目的问答比赛活动。有超过4万多名的观众参与了活动，节目的收视率由此提高了14%

返回

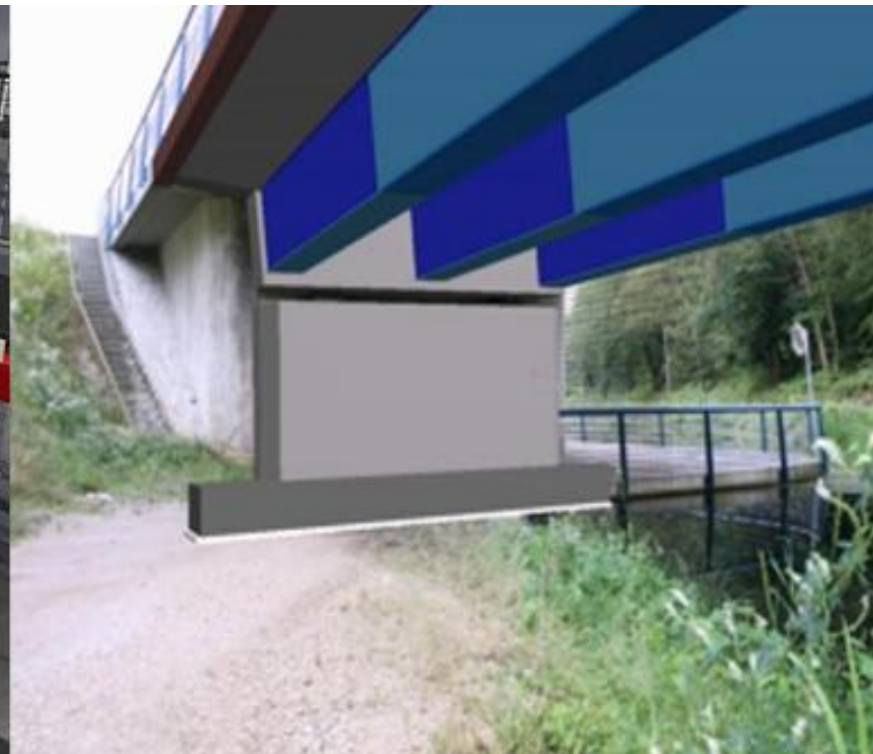


- 工业设施规划
- 生产流程设计
- 产品更新设计
- 增强现实实景维修指南





返回

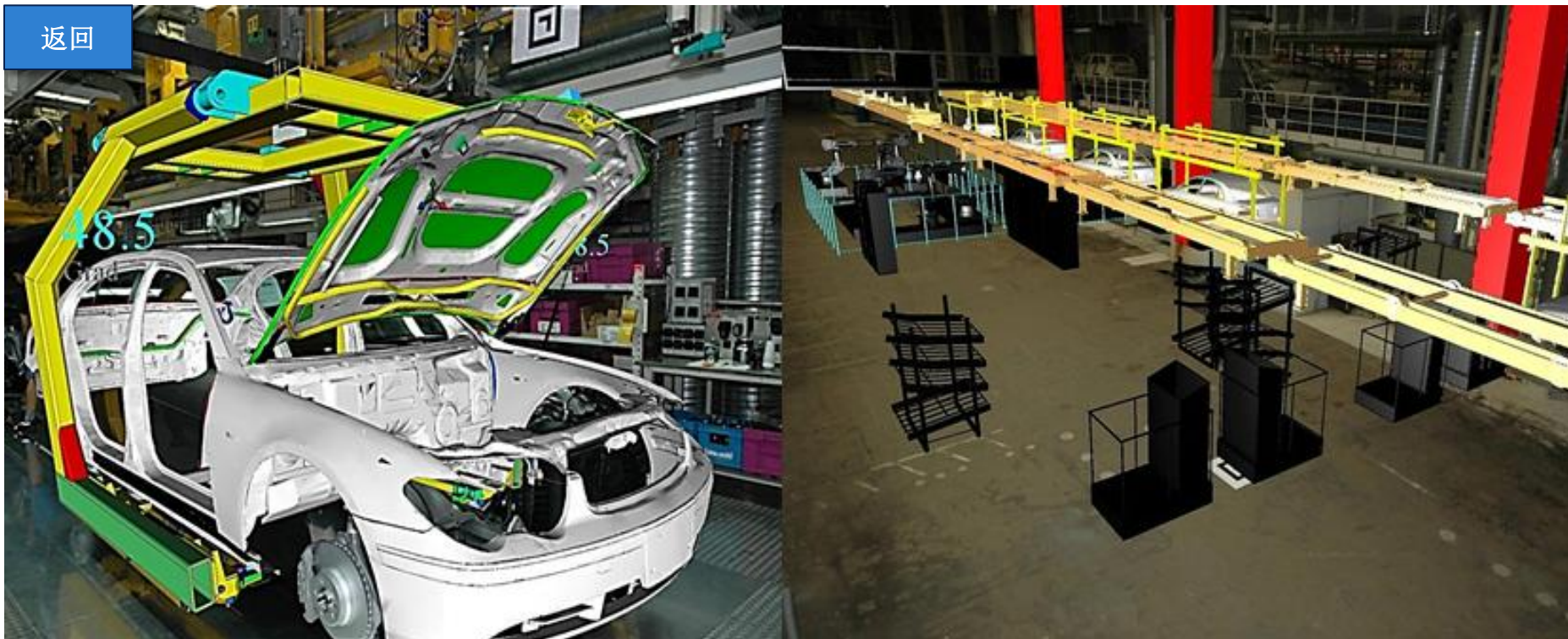


观看视频: [http://v.youku.com/v\\_show/id\\_XMzAwNjYyNTg4.html](http://v.youku.com/v_show/id_XMzAwNjYyNTg4.html)

## FACTS

- 使用 metaio Engineer, 设计人员可以在真实世界中对图纸上的厂区, 大桥等做直观的效果设计
- 设计人员可以提前将图纸上的设计方案在真实的世界中展示出来。虚拟部分与现实建筑相叠加的精确误差要小于1毫米
- 设计人员可以结合厂区的实际环境、设备摆放位置等, 对原有方案快速地随意修改, 不仅能够大量节省时间, 还能达到尽善尽美, 更能缩短设计和建设周期, 节省投资

返回



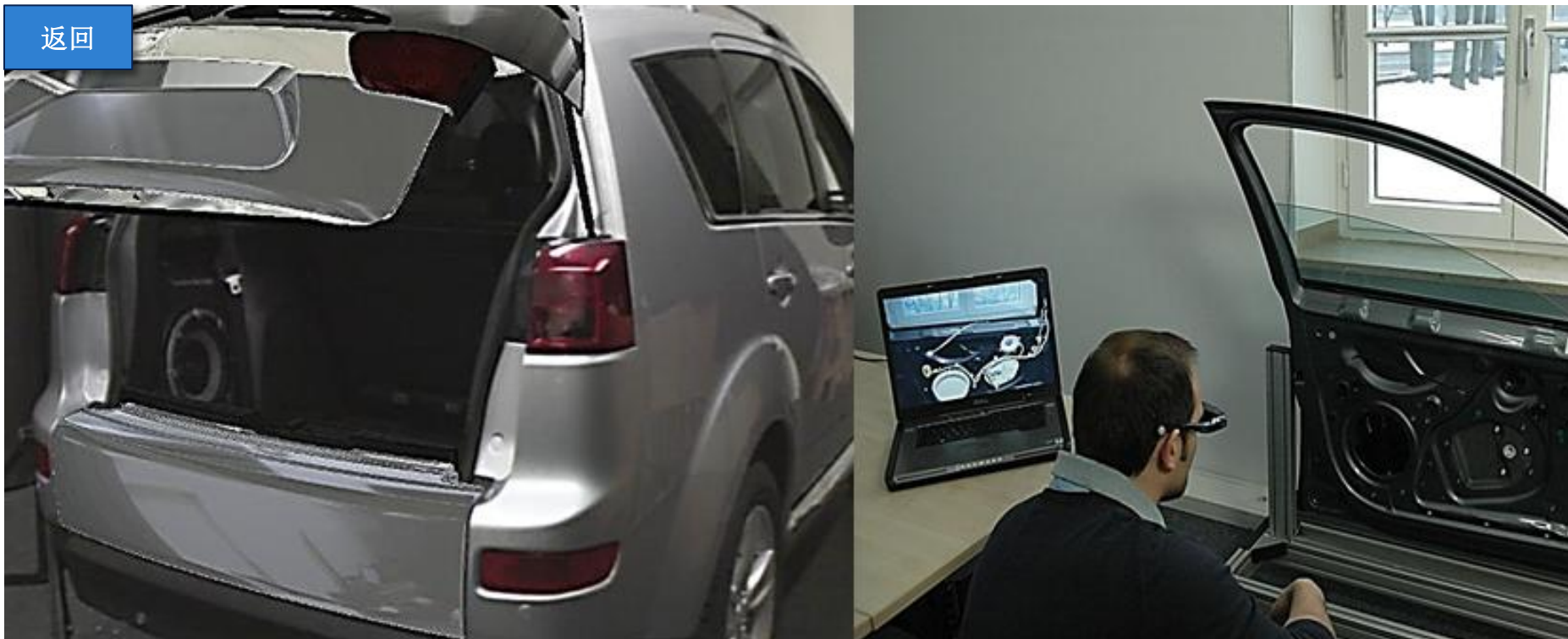
观看视频: [http://v.youku.com/v\\_show/id\\_XMzAwNTA2MDE2.html](http://v.youku.com/v_show/id_XMzAwNTA2MDE2.html)

## FACTS

- 使用 metaio Engineer，设计人员可以把拟建中的生产流程在真实世界中精确地展示出来
- 从汽车的底盘、半轴、轮胎、摆挂、到外壳、颜色以及车厢内的仪表盘、方向盘、音像设施、空调、座位和装修等等，都能既真实又精确地展现出来
- 设计人员可以按照身临现场的直观效果进行设计，还可以把设备生产线，半成品以及成品等，精确地摆放到车间的指定位置
- 不仅能够缩短设计和建设周期，还能节省很多由于反复修改而浪费的投资



返回



观看视频: [http://v.youku.com/v\\_show/id\\_XMzAwNTEwNzc2.html](http://v.youku.com/v_show/id_XMzAwNTEwNzc2.html)

## FACTS

- 使用 metaio Engineer 制作的增强现实产品设计程序
- 将虚拟的后车门准确地叠加在真实的汽车上，设计人员可以直观地对后车门进行虚拟的设计修改，节省修改方案时间，降低设计成本
- 这种以现场效果，直接在产品上进行设计更改的方式，不仅简捷、直观，而且对于那些看不懂图纸的领导来说更加凸显功能



返回



观看视频: [http://v.youku.com/v\\_show/id\\_XMzAwNTEyMjA0.html](http://v.youku.com/v_show/id_XMzAwNTEyMjA0.html)

## FACTS

- 使用 metaio Engineer 制作的增强现实实景维修程序
- 消费者通过手机或电脑屏幕能够直观地在真实的产品上看到虚拟的操作指南。不仅简捷明了，还能解除顾客很多的烦恼
- 维修人员还可以通过手机或电脑屏幕直观地查找产品的故障原因，及时准确地进行维修，不仅能够为顾客提供极其方便的服务，还能为企业节省很多的维修和服务成本，同时也能为企业节省很多培训维修人员的时间及费用