

China Business Department

Seit 2010 entwickelt das China Business Team von united communications in Zusammenarbeit mit spezialisierten Dienstleistern maßgeschneiderte Strategien und Konzepte, um chinesische Markenunternehmen und Organisationen bei der Markterschließung zu unterstützen und sie langfristig in Deutschland und Europa bekannter und erfolgreicher zu machen.

Ob vertrauenswürdige Geschäftspartner, zuverlässige Zulieferer oder hochmotivierte Mitarbeiter gefunden werden sollen – wir bieten unseren chinesischen Kunden einen Rundum-Service, der auch die Inszenierung des jeweiligen Angebots, die zielgruppengerechte Ansprache, das Knüpfen der richtigen Netzwerke sowie den Kontakt mit den Medien und den Dialog via Social Media umfasst.

Auf unserer Kunden-/Referenzliste stehen unter anderem IT-Unternehmen wie AOC, Hisense und Sangean, aber auch Air China, die Chinesische Botschaft, das Chinesische Kulturministerium, die Stadt Shenzhen sowie das Chinesische Kulturzentrum in Berlin.

Praktikant/in

Sie haben chinesisch als Muttersprache, bereits einige Semester studiert und interessieren sich für internationale Markenkommunikation? Sie sind kommunikativ und arbeiten ergebnisorientiert. Dann können Sie bei uns an konkreten Projekten mitarbeiten und den Arbeitsalltag in einer PR- und Werbeagentur kennenlernen.

Wir erwarten:

- Nachweisliche (Grund-)Kenntnisse über Markenkommunikation (PR, Werbung, Journalismus)
- Muttersprache Chinesisch sowie sehr gutes Deutsch und Englisch
- Hohe Textkompetenz (Deutsch/Chinesisch und Chinesisch/Englisch)
- Interkulturelle Kompetenz
- Teampayer-Qualitäten
- Eigenständiges Arbeiten
- Engagement
- Präzision und
- Zuverlässigkeit
- Flexibilität

Die Praktikumsdauer beträgt sechs Monate.-Die Tätigkeit wird selbstverständlich vergütet.

Falls Sie die Voraussetzungen erfüllen, freuen wir uns über Ihre E-Mail-Bewerbung an praktikum@united.de.